**ข้อมูลบริษัท - ภาพรวมองค์กร**

**วิสัยทัศน์ / พันธกิจ / ค่านิยมองค์กร**

**วิสัยทัศน์**

“CMO คือ ผู้สร้างประสบการณ์ด้วยความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานกับเทคโนโลยี   
เพื่อมอบประสบการณ์ในรูปแบบใหม่ที่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าและผู้บริโภคในยุค AI เพื่อเติบโตอย่างยั่งยืน”

**พันธกิจ**

“Back to the Basics but not the Same”

เสริมความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มธุรกิจอีเวนต์เดิมที่เป็นจุดแข็งของบริษัท พร้อมทั้งให้บริการด้านอุปกรณ์ และเทคโนโลยีอย่างเต็มรูปแบบ ภายใต้การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและใส่ใจกับสิ่งแวดล้อม

**ค่านิยมองค์กร**

“CMORE”

C – Creativity ขับเคลื่อน ตัวด้วยความคิดสร้างสรรค์ สร้าง Creative Culture ในองค์กร

M – Mastery ถ่ายทอด ประสบการณ์ที่เหนือชั้นรังสรรค์ผลงานอย่างมืออาชีพ

O – Optimistic เปิดรับ การทำงานร่วมกันและส่งต่อพลังที่เป็นบวก

R – Resilience เรียนรู้ และ ปรับตัว ก้าวทันทุกการเปลี่ยนแปลง

E – Extreme เพิ่มศักยภาพ ข้ามขีดจำกัดเพื่อผลลัพธ์ที่มากกว่า